

# E DOMANI? OCCHIALI IN 3D

Si chiama Virtual Try On la soluzione tecnologica che consentirà, anche da remoto, grazie a un originale algoritmo, di scegliere i modelli preferiti

di Chiara Cantoni

«In quanto parasanitario, il settore ottico appare spesso tradizionalista, ma il consumatore, istruito ai format più evoluti di altre merceologie, aspira a un approccio multicanale in ogni esperienza d'acquisto». Marco Procacciante, 49 anni, a.d. di Vision Group, il più grande network distributivo dell'ottica italiana che aggrega oltre 1.750 imprenditori per più di 2.100 centri, ha chiaro l'obiettivo: supportare l'attività degli affiliati con strumenti efficaci sia in termini di business sia di crescita professionale a beneficio del servizio reso al cliente. «Va in questa direzione l'alleanza con due gruppi leader, Cione in Spagna e Atol les Opticiens in Francia, per la nascita di Retina, la prima cooperativa europea che riunisce più di 11.500 professionisti con l'obiettivo di offrire sui tre mercati prodotti e servizi sempre migliori». Intanto la sfida si chiama Virtual Try On ed è il sistema di assortimento in realtà aumentata che, da settembre, sarà implementato nei 250

punti vendita VisionOttica, l'insegna globale del gruppo che integra il valore dell'ottico di quartiere e la forza del brand nazionale. «Attraverso uno specchio virtuale, il cliente può provare l'occhiale più adatto anche se non fisicamente presente in negozio. Il Mirror, infatti, utilizza una microcamera che riproduce il volto dell'utente e permette di selezionare diversi modelli e colori visualizzando il risultato finale. Nel software è incluso un algoritmo per la consulenza estetica che suggerisce quelli più adatti a ciascun viso, abilitando anche la condivisione di selfie via mail o su Facebook per ricevere feedback in tempo reale sulla scelta dell'occhiale», dice Procacciante. «Previa autorizzazione, costruiremo un database fotografico per inviare mail promozionali delle nuove collezioni con simulazioni personalizzate per ogni cliente. Se poi un domani la qualità dei materiali lo consentirà, modelleremo l'occhiale direttamente sul viso del consumatore stampandolo in 3D».

**MARCO PROCACCIANTE**,  
49 anni, amministratore delegato di Vision Group spa.  
[www.vision-group.it](http://www.vision-group.it)



#### Per la salute in tavola?

Mia moglie è celiaca e l'app Gluten Detector ci aiuta a fare la spesa, rilevando l'eventuale presenza di glutine nei prodotti con la scansione dei codici a barre. Una funzionalità offerta anche dall'app Aic dell'Associazione italiana celiachia.

#### Ultimi eBook acquistati?

La teoria del tutto. Origine e destino dell'universo di Stephen Hawking e Open, la biografia di Andre Agassi in lingua originale, acquistati su Amazon per il Kindle.

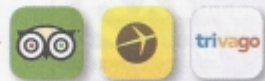


98



#### Dispositivi per il benessere?

Utilissimi i device Withings, con bilancia Smart Body Analyzer per il controllo completo della salute; il sistema Aura Smart Sleep per l'analisi delle fasi del sonno e il rilevamento ambientale, il tensiometro wireless e l'activity tracker con contapassi. Tutto connesso.



#### I migliori siti per prenotare le vacanze?

Mia moglie è più ferrata, li consulta tutti, da TripAdvisor a Expedia, a Trivago. Ma abbiamo affittato anche case vacanze, in Florida e alle Canarie, su HomeAway.it

CLASS AGOSTO / SETTEMBRE 2016