

ECONOMIA: NASCE 1* POLO DISTRIBUZIONE OTTICA ITALIANA

MILANO (MF-DJ)--Vision Service Group e Vision Is Group si uniscono dando vita al più grande network distributivo dell'ottica italiana che prenderà il nome di Vision Group. La joint venture con futura integrazione societaria, si legge in un'nota, nasce dalla condivisione delle rispettive visioni sulle prospettive del mercato ottico e dall'obiettivo di modernizzare il ruolo dei Gruppi nel processo di intermediazione fra i propri affiliati, il mondo produttivo e i consumatori. Il nuovo network distributivo, infatti, con una rete di circa 1400 centri ottici in tutta Italia e in Svizzera, si avvarrà di un sistema organizzativo e relazionale di valenza europea, capace di offrire ai propri affiliati nuovi servizi ad elevato valore aggiunto, con una presenza sul territorio estremamente ramificata ed estesa. Vision Group raggiunge il 14% della quota di mercato rafforzando la propria posizione da leader tra i gruppi di affiliazione ottica, con un fatturato (sell out) stimato per il 2011 attorno ai 290 mln euro. All'interno del gruppo si conferma come strategica l'insegna dei Centri Ottici di famiglia **Vision Ottica**, il premium brand del gruppo, con 210 Centri Ottici presenti su tutto il territorio nazionale. "Il nostro punto di forza, afferma Marco Procaccianti, a.d. di Vision Service Group, è quello di operare attraverso diverse insegne, differenti posizionamenti e modalità di affiliazioni customizzabili, al fine di soddisfare tutti i segmenti di mercato, puntando sulla qualità del servizio ed il rafforzamento del rapporto con l'industria. Questo sarà prima di tutto un'opportunità per gli affiliati e di conseguenza un vantaggio per i consumatori".com/lab(fine)MF-DJ NEWS