

TGCOM

Economia

07:40 - ECONOMIA BORSA, TOKYO CHIUDE IN RIALZO

nel sito
in Mediaset.it

[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Mondo](#) | [Economia](#) | [Televisione](#) | [Spettacolo](#) | [Per Lei](#) | [Magazine](#) | [Blog](#) | [Foto](#) | [Gossip](#) | [Panorama](#) | [Tg5](#) | [Studio Aperto](#) | [Tg4](#)

[QUOTAZIONI BORSA](#) | [NEWS D'AGENZIA](#) | [INDICI BORSE ESTERE](#) | [FONDI COMUNI](#) | [EURO E VALUTE](#) | [TASSI](#) | [FISCO](#) | [PETROLIO](#) | [LAVORO](#) | [CONSUMATORI](#)

ANCHE OGGI SALTO IL PRANZO...

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

[MF-Dow Jones](#)
[Caldissime MF](#)
[Focus Ipo](#)
[Commenti Borsa](#)
[Comm. Borse Estere](#)

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Invia

MF-Dow Jones News
Indietro

Economia: nasce 1° polo distribuzione ottica italiana

15/02/2011 19:10

MILANO (MF-DJ)--Vision Service Group e Vision Is Group si uniscono dando vita al piu' grande network distributivo dell'ottica italiana che prendera' il nome di Vision Group.

La joint venture con futura integrazione societaria, si legge in una nota, nasce dalla condivisione delle rispettive visioni sulle prospettive del mercato ottico e dall'obiettivo di modernizzare il ruolo dei Gruppi nel processo di intermediazione fra i propri affiliati, il mondo produttivo e i consumatori. Il nuovo network distributivo, infatti, con una rete di circa 1400 centri ottici in tutta Italia e in Svizzera, si avwarra' di un sistema organizzativo e relazionale di valenza europea, capace di offrire ai propri affiliati nuovi servizi ad elevato valore aggiunto, con una presenza sul territorio estremamente ramificata ed estesa.

Vision Group raggiunge il 14% della quota di mercato rafforzando la propria posizione da leader tra i gruppi di affiliazione ottica, con un fatturato (sell out) stimato per il 2011 attorno ai 290 mln euro. All'interno del sruppo si conferma come strategica l'insegna dei Centri Ottici di famiglia VisionOttica, il premium brand del gruppo, con 210 Centri Ottici presenti su tutto il territorio nazionale.

"Il nostro punto di forza, afferma Marco Procacciantè, a.d. di Vision Service Group, e' quello di operare attraverso diverse insegne, differenti posizionamenti e modalita' di affiliazioni customizzabili, al fine di soddisfare tutti i segmenti di mercato, puntando sulla qualita' del servizio ed il rafforzamento del rapporto con l'industria. Questo sara' prima di tutto un'opportunita' per gli affiliati e di conseguenza un vantaggio per i consumatori".

com/lab

(fine)

Strumenti

Invia

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 15/02/2011

2. BORSA: commento di chiusura 15/02/2011

3. Auto: presentata nuova De Tomaso oggi a Roma 15/02/2011

4. *Future: Nasdaq100 al Globex a 2386 punti (+0,22%) 16/02/2011

5. L'agenda di domani 15/02/2011