

16 02 2011

## BREVI

**Bundesbank.** Il cancelliere tedesco Angela Merkel ha deciso di affidare la presidenza della Bundesbank, attualmente nelle mani di Axel Weber, al suo consigliere economico, Jens Weidmann. Lo ha scritto ieri il quotidiano tedesco Bild Zeitung, citando fonti.

**Edf** ha registrato nel 2010 un calo dell'utile netto del 74% a 1,02 mld euro. Il dato ha deluso le stime degli analisti. L'ebitda è salito del 4,4% a 16,62 mld euro. I ricavi sono invece progrediti del 10,2% a 65,17 mld euro. Il debito netto è sceso a 34,4 mld (42,5).

**Buzzi Unicem.** Il vicepresidente, Franco Buzzi, è morto la notte scorsa. Ne ha dato notizia il gruppo. Nato nel 1935, Franco Buzzi è stato amministratore della società dalla sua costituzione, nel 1999. Dagli anni 70 aveva ricoperto la carica di a.d. di Buzzi cementi. Insieme agli altri rappresentanti della terza generazione della famiglia, è stato uno dei principali artefici dello sviluppo dell'azienda negli ultimi 15 anni.

**Il gruppo La Fortezza,** la più importante realtà produttiva italiana nel settore attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali (fatturato 2010 di 125 milioni, +20%), con-

solida la partnership con Carrefour, di cui è fornitore ufficiale dal 2007. Il gruppo della gdo ha infatti deciso di affidare a tre aziende, tra cui La Fortezza, il riallestimento di 500 punti vendita europei. La commessa assegnata al gruppo toscano-emiliano ha un valore di 30 milioni di euro.

**Sia-Ssb,** per sostenere il rilancio della società e subito dopo aver approvato il piano industriale 2011-2013, ha varato una nuova struttura organizzativa. Si articola in quattro divisioni di business (Financial institutions, Corporate & p.a., Central institutions e Network services).

**Vision service group,** che conta 950 centri ottici, e Vision Is group con 450 centri ottici, si sono uniti, dando vita al più grande network distributivo dell'ottica italiana, che prenderà il nome di Vision group. La joint venture con futura integrazione societaria, nasce dalla condivisione delle rispettive visioni sulle prospettive del mercato ottico e dall'obiettivo di modernizzare il ruolo dei gruppi nel processo di intermediazione tra i propri affiliati, il mondo produttivo e i consumatori. Vision group ha una quota di mercato del 14% con un fatturato stimato per il 2011 attorno ai 290 milioni di euro.