

«Fare rete tra reti di ottici»

È la ricetta proposta da Sandro Castaldo (nella foto), responsabile dell'area marketing di Sda Bocconi, intervenuto ieri alla quinta convention di Optical Master Club, in corso anche oggi a Roma e che sancisce l'alleanza con Vision Group



«Sviluppare una massa critica è fondamentale oggi per essere competitivi sul mercato: o lo si fa aprendo nuovi punti vendita o creando un network tra centri ottici - ha sottolineato Castaldo - Per raggiungere questo obiettivo bisogna tenere conto di alcuni fattori: il contesto ambientale che sta cambiando, l'intensificarsi della pressione sul valore e le nuove strategie per innovare, con pari orientamento all'efficienza e al valore aggiunto».

Il docente milanese ha quindi concluso che le alleanze nel retailing siano strategiche anche nel settore dell'ottica. «Un esempio di successo è Conad - ha ricordato Castaldo - Inoltre, quanto più si crea valore sul cliente, investendo nella gestione del punto vendita o valorizzando le private label, tanto più di può negoziare con l'industria a condizioni migliori».



seguiteci su
twitter @B2eyescom



Cataratta: intervento mini-invasivo su neonata

È stata eseguita a Modena la prima operazione che ha permesso di asportare il difetto congenito su una bimba di 3 mesi e impiantare un cristallino artificiale, capace di scongiurare la possibilità di danni irreversibili al suo corretto sviluppo visivo

Grazie a questo intervento (*nella foto tratta da www.policlinico.mo.it*) è stata utilizzata una nuova tecnica chirurgica mini-invasiva che consiste nell'esecuzione di microincisioni della cataratta. È stato fondamentale intervenire entro 2-3 mesi dalla nascita, essendo questo il periodo più importante per lo sviluppo delle capacità oculari; in caso contrario la presenza di questo difetto congenito avrebbe provocato danni irreversibili al futuro sviluppo della della vista. Pertanto, con questa nuova tecnica mini invasiva, sarà possibile eseguire delle minime incisioni per mezzo di strumenti di ridotte dimensioni, indispensabili quando si ha a che fare con degli occhi di bambini così piccoli. Nel caso specifico, dunque, la cataratta è stata sostituita con un cristallino asferico pieghevole, che permetterà il recupero immediato della trasparenza dei mezzi ottici per un corretto sviluppo neurosensoriale.



Marco Tovaglia TODAY

iOptik, una lac “virtuale”

Al Ces, il Consumer Electronics Show che si è tenuto dall'11 al 13 gennaio scorsi a Las Vegas, è stata presentata una nuova lente a contatto che accomuna contattologia ed elettronica da intrattenimento



Si tratta di una particolare lente a contatto, iOptik, che consente una visione perfettamente a fuoco e senza riduzioni di campo visivo, in un piccolissimo monitor di cui sono dotati occhialini per realtà virtuale. Fino a pochi anni fa, l'uso di apparati per la simulazione di realtà virtuale non permettevano un utilizzo disinvolto e prolungato, a causa delle scarse dimensioni dello schermo di proiezione e dell'ingombrante serie di lenti che ne raccoglieva l'immagine. Oggi l'invenzione si propone con una qualità ottica superiore, grazie all'impiego di una particolare lente a contatto che consente di ottenere un'immagine veramente ampia, come quella di un telo da proiezione del cinema, con un occhiale di ridotto ingombro e che, peraltro, non altera la cognizione visiva circostante.

Per vedere come opera l'iOptik è disponibile una simulazione al sito <http://www.innovega-inc.com/page9.html>.

Charmant Titanium Perfection, tra industria contemporanea e interior design

La nuova linea dell'azienda giapponese, connubio di qualità esemplare e design classico, si rivolge al target dei professionisti uomini e donne over 40 che non badano a spese e interpreta alla perfezione la filosofia del brand e la sua promessa di perfezione

La collezione Charmant Titanium Perfection si ispira all'industria contemporanea e all'interior design: profili classici dalle linee pulite realizzati in acetato e titanio, caratterizzati da colori accesi di forte impatto, per uomo e donna. Nella collezione uomo, CH11910 (*nella foto in alto*) è un modello audace, dalla forma classica rettangolare. In alternativa l'occhiale nylon CH11913 è caratterizzato da una montatura in metallo in una versione ridotta della stessa forma rettangolare trendy, con comfort ottimizzato sul frontale grazie all'uso di Excellence Titan. CH10953 è, invece, un modello da uomo rimless, confortevole e dalla linea pulita. Un sistema di montaggio a pressione delle aste leggero e discreto, garantisce la flessibilità necessaria per chi apprezza comfort e sobrietà. Femminilità felina e metropolitana contraddistingue la collezione donna. CH10893 è realizzata in acetato traslucido, ultimissima tendenza che ha fatto capolino nelle sfilate, e offre una finitura e una texture splendide e accattivanti. L'incisivo design a doppia struttura richiama la tendenza “occhi di gatto” della stagione 2012 senza essere troppo appariscente. Per la donna che va oltre il tempo e le mode, il modello CH12061 (*nella foto in basso*) in titanio leggero e flessibile è la scelta perfetta. Il profilo femminile e sottile, le aste esclusive e gli accenti cromatici dalle linee sinuose esaltano i colori classici nero, marrone, lavanda e rosso. Tutti i modelli sono dotati di un frontale abbastanza profondo, perfetto per lenti progressive.



**Tutta l'ottica
a portata
di click!!!**



-3%

clamarshop.it

Direttore responsabile: Angelo Magri
 Coordinamento redazionale: Francesca Tirozzi
 Redazione: Via Ripamonti 44 - 20141 Milano
 Tel. 02 36638601
 Pubblicità: Luciano Cristiano
 Cel. 334 6970786

E-mail: l.cristiano@b2vision.com
 Supplemento al 31 gennaio 2012 di b2eyes.com
 reg. presso Tribunale Milano, n. 292, 17-06-2009

**Tutta l'ottica
a portata
di click!!!**



-3%

clamarshop.it