

Vision Group, partnership con Sga-Sioo

Il più grande network italiano, oltre 1.700 imprenditori aderenti per 2.100 centri ottici, ha deciso di investire sulla crescita manageriale e sull'aggiornamento professionale dei propri affiliati attraverso la struttura formativa di Firenze



«Questa partnership si inserisce nel contesto della strategia di Vision Group mirata al sostegno del settore e della professione attraverso la formazione, percorso che ci vede già impegnati nel supporto ai corsi di laurea in Ottica e Optometria attraverso il premio VisionOttica Award, dedicato ai giovani neolaureati – spiega in un comunicato **Marco Procaccianti** (nella foto), amministratore delegato di Vision Group - La location presso la stazione di Santa Maria Novella a Firenze e la grande esperienza e competenza del direttore didattico, Silvano Abati, che ha formato gran parte della nostra attuale generazione di imprenditori, sono stati elementi chiave per la nostra scelta».

Questa partnership societaria e operativa si concentrerà più che sulle attività didattiche professionali su quelle di natura manageriale e gestionale. La Scuola di Gestione Aziendale nasce, infatti, nel 2015 come emanazione della Scuola

Internazionale di Ottica e Optometria, voluta due anni prima dalla Confcommercio Toscana, con sede all'interno dello scalo ferroviario fiorentino e diretta da Abati: fino da subito la missione di Sga è stata quella di equipaggiare l'ottico e l'optometrista di tutti gli strumenti manageriali fondamentali per affrontare le sfide future. Da questa collaborazione nascerà, quindi, una Corporate School per Vision Group diretta da Andrea Cappellini, già coordinatore di Sga e imprenditore con due centri ottici nel capoluogo toscano affiliati all'insegna VisionOttica: l'obiettivo è accrescere la cultura imprenditoriale e la competenza professionale delle risorse umane del gruppo, in un ambiente che favorisca lo scambio di esperienze e la crescita personale e tecnica.

«Nella scuola proponiamo corsi e percorsi formativi e di affiancamento in azienda, mirati all'acquisizione delle competenze gestionali e relazionali volte alla migliore generazione di valore – aggiunge nella nota Abati - Il corpo docente è composto da professionisti che vantano anni di esperienza, maturata in vari settori e fortemente orientati all'approccio pratico e operativo: la partnership con Vision Group ci darà la possibilità di ampliare il bacino d'utenza della scuola, individuando percorsi formativi personalizzati per i suoi affiliati».