

BENESSERE VISIVO: DA VISION GROUP NASCE IL CENTRO STUDI DELLA SCUOLA INTERNAZIONALE DI OTTICA E OPTOMETRIA DI FIRENZE PER RISPONDERE ALLE SFIDE DEL FUTURO NEL CAMPO DELLA SALUTE

Firenze, 2 maggio 2022 – Da Vision Group, il più grande network di distribuzione dell'ottica in Italia per punti vendita diretti e in franchising, nasce il Centro Studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo. L'Osservatorio produrrà, infatti, ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto.

L'idea del Centro Studi rientra nell'ambito di un più ampio progetto di Vision Group che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la Vision Group Accademy, una delle più autorevoli Scuole superiori in Italia per la formazione di ottici e optometristi, oggi fiore all'occhiello dell'azienda.

La prima indagine dell'Osservatorio verrà lanciata a giugno e sarà realizzata insieme a Ipsos, leader mondiale nelle ricerche di mercato. Lo studio affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia.

“Il Centro Studi vuole diventare un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholders del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti, anche alla luce dei rapporti già avviati dal nostro Gruppo con prestigiose facoltà italiane nell'ambito delle attività della Vision Group Accademy”, ha dichiarato **Marco Procaccianti, amministratore delegato di Vision Group**. “L'idea è quella di creare, e soprattutto diffondere, una più solida cultura del benessere visivo che poggi le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, elaborando nuove proposte su temi sempre più attuali quali, ad esempio, l'uso delle più recenti tecnologie, la sostenibilità e la sperimentazione nel campo della salute”.

“La Scuola di Ottica e Optometria si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi”, ha aggiunto **Andrea Cappellini, amministratore delegato della SIOO**. “Siamo davvero orgogliosi di poter contribuire insieme a Vision Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le Istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista. Fondamentale sarà la partecipazione di Confcommercio Toscana, partner della Scuola, su cui contiamo molto per ampliare le relazioni istituzionali del Centro Studi, a partire dal territorio”.