

Il rebranding: l'inaugurazione dei nuovi centri ottici VisionOttica

ONLINE

I 7 centri ottici fanno parte degli ex store GrandVision acquisiti da Vision Group, che in questi mesi il network sta convertendo in VisionOttica. «A contraddistinguere l'offerta dei diversi punti vendita è il posizionamento focalizzato sui contenuti professionali, legati in particolare al mondo delle lenti, con un assortimento rinnovato e una strumentazione all'avanguardia - prosegue il comunicato - Nell'ambito dell'occhialeria, la proposta si arricchisce con nuovi brand e con le collezioni in distribuzione esclusiva del gruppo».

Con queste nuove aperture, l'insegna di Vision Group, tra diretti e affiliati, vede una presenza in Lombardia di 52 centri ottici, nel Veneto di 21, in Emilia Romagna di 18 e in Trentino di 3 (*nella foto principale, lo store presso Le Corti Venete di Verona; sopra, quello di Oriola-Trento*).

5 dicembre 2022

Con nuove aperture, il rebranding Visionottica si concentra nei centri commerciali



Sono stati inaugurati i nuovi centri con il brand e il nuovo format VisionOttica: VisionOttica "Il Grifone" a Bassano del Grappa (VI), "La Porta del Garda" a Gavardo, "Piave" a San Donà del Piave (VE), "Pieve" a Pieve Fissiraga (LO), "Parco Terminal Nord" a Udine, "Bergamo", "Montedoro" a Muggia (TS) e "San Martino" a San Martino Siccomario (PV). I nuovi store, che fanno parte dei centri a insegna GrandVision acquisiti da Vision Group nel piano di rebranding, si trovano tutti all'interno di centri commerciali.

“Il processo di re-branding sta proseguendo a pieno regime e ci consentirà di aumentare la visibilità dell’Insegna VisionOttica in modo importante, a beneficio anche della rete affiliata ancor prima di partire con le campagne di comunicazione del nuovo anno” ha commentato **Sergio Perris, Commercial Director di Vision Group**. “Oltre al cambio di insegna e a un restyling espositivo, nei Centri rebrandizzati stiamo inserendo una nuova strumentazione professionale, come centratori elettronici e forotteri computerizzati, per esaltare il posizionamento dell’insegna. Oltre ai prodotti a marchio dell’insegna, la clientela potrà avere a disposizione anche gli occhiali Romeo Gigli, brand da noi distribuito in esclusiva.”

Con queste nuove aperture, l’insegna VisionOttica, tra diretti e affiliati, vede una presenza **in Lombardia di 56 centri ottici, nel Veneto di 23 centri e nel Friuli Venezia Giulia di 5.**



23 dicembre 2022

<https://www.b2eyes.com/news/visionottica-apre-roma-termini>

VisionOttica apre a Roma Termini



Il negozio, di 70 metri quadrati, da oltre vent'anni presente nella principale stazione capitolina, è un ex VistaSi completamente ristrutturato secondo il format dell'insegna di Vision Group

All'interno della Stazione Termini, che ospita oltre 170 esercizi commerciali, «il nuovo VisionOttica (*nella foto principale e in basso*), come negli altri casi, vede la presenza del team proveniente dalla precedente gestione - si legge in una nota dell'insegna - Il centro dispone di un rinnovato assortimento di oltre 1.500 montature, con un focus sul comparto sole e un'ampia offerta che, partendo dal prodotto a marchio proprio, si estende fino a coprire i principali brand del lusso».



Il comunicato ricorda, inoltre, che «la presenza di personale specializzato, unita a un parco strumentazioni all'avanguardia, garantisce un'assistenza di qualità e in grado di soddisfare le esigenze delle differenti tipologie di clienti. Nel centro ottico sono disponibili anche l'esclusivo tavolo con monitor e la parete esperienziale per le lenti oftalmiche, che ne spiegano le caratteristiche tecniche per un acquisto sempre più consapevole».



Lo store di Roma Termini recentemente convertito in VisionOttica è il quarto ex VistaSi, dopo quello di Madama Cristina a Torino e di Risorgimento e Lorenteggio a Milano, e si aggiunge agli altri 26 a insegna GrandVision già rebrandizzati con l'insegna del gruppo. Con questa nuova apertura VisionOttica, tra diretti e affiliati, vede una presenza nel Lazio di 22 punti vendita e sull'intero territorio italiano di oltre 330 negozi.