

**La nascita del Centro studi della Scuola Internazionale di Ottica e
Optometria di Firenze**

AGENZIE



2 maggio 2022

Sanita': a Scuola Optometria di Firenze nasce un centro studi

(ANSA) - FIRENZE, 02 MAG - Nasce il Centro studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze. L'Osservatorio e' promosso dal network distributivo VISION GROUP, si legge in una nota, e produrra' ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con universita' pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto. La prima indagine dell'Osservatorio verra' lanciata a giugno e sara' realizzata insieme a Ipsos: lo studio affrontera' il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia. "La Scuola di Ottica e Optometria - ha affermato il suo amministratore delegato Andrea Cappellini - si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occupera' di validare le indagini effettuate dal Centro studi".



2 maggio 2022

VISION GROUP: NASCE CENTRO STUDI SCUOLA INTERNAZIONALE DI OTTICA E OPTOMETRIA =

Roma, 2 mag. (Adnkronos) - Da VISION Group, il più grande network di distribuzione dell'ottica in Italia per punti vendita diretti e in franchising, nasce il Centro Studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo. L'Osservatorio produrrà, infatti, ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto. L'idea del Centro Studi rientra nell'ambito di un più ampio progetto di VISION Group che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la VISION Group Academy, una delle più autorevoli Scuole superiori in Italia per la formazione di ottici e optometristi, oggi fiore all'occhiello dell'azienda. La prima indagine dell'Osservatorio verrà lanciata a giugno e sarà realizzata insieme a Ipsos, leader mondiale nelle ricerche di mercato. Lo studio affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia. (segue)

VISION GROUP: NASCE CENTRO STUDI SCUOLA INTERNAZIONALE DI OTTICA E OPTOMETRIA (2) =

(Adnkronos) - "Il Centro Studi vuole diventare un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholders del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti, anche alla luce dei rapporti già avviati dal nostro Gruppo con prestigiose facoltà italiane nell'ambito delle attività della VISION Group Academy", sottolinea Marco Procaccianti, amministratore delegato di VISION Group. "L'idea è quella di creare, e soprattutto diffondere, una più solida cultura del benessere visivo che poggi le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, in particolare i medici oculisti, elaborando nuove proposte su temi sempre più attuali quali, ad esempio, l'uso delle più recenti tecnologie, la sostenibilità e la sperimentazione

nel campo della salute", aggiunge. "La Scuola di Ottica e Optometria si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi", aggiunge Andrea Cappellini, amministratore delegato della Sioo. "Siamo davvero orgogliosi di poter contribuire insieme a VISION Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le Istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista".



2 maggio 2022

Vision group: nasce Centro studi scuola internazionale ottica =

AGI) - Roma, 2 mag. - Da Vision Group, il piu' grande network di distribuzione dell'ottica in Italia per punti vendita diretti e in franchising, nasce il Centro Studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo. L'Osservatorio produrrà, infatti, ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con alcune delle piu' prestigiose universita' pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto. L'idea del Centro Studi rientra nell'ambito di un piu' ampio progetto di Vision Group che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la Vision Group Academy, una delle piu' autorevoli Scuole superiori in Italia per la formazione di ottici e optometristi, oggi fiore all'occhiello dell'azienda.

Vision group: nasce Centro studi scuola internazionale ottica (2)=

AGI) - Roma, 2 mag. - La prima indagine dell'Osservatorio verrà lanciata a giugno e sarà realizzata insieme a Ipsos, leader mondiale nelle ricerche di mercato. Lo studio affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia. "Il Centro Studi vuole diventare un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholders del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti, anche alla luce dei rapporti già avviati dal nostro Gruppo con prestigiose facoltà italiane nell'ambito delle attività della Vision Group Academy", ha dichiarato Marco Procaccianti, amministratore delegato di Vision Group. "L'idea è quella di creare, e soprattutto diffondere, una piu' solida cultura del benessere visivo che poggia le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, in particolare i medici oculisti, elaborando nuove proposte su temi sempre piu' attuali quali, ad esempio, l'uso delle piu' recenti tecnologie, la sostenibilita' e la

sperimentazione nel campo della salute". "La Scuola di Ottica e Optometria si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi", ha aggiunto Andrea Cappellini, amministratore delegato della SIOO. "Siamo davvero orgogliosi di poter contribuire insieme a Vision Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le Istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista". (AGI)

ONLINE

Il Sole **24 ORE**

4 maggio 2022

<https://www.ilsole24ore.com/art/vision-group-apre-centro-studi-scuola-internazionale-ottica-e-optometria-AEMfOAWB>

Vision Group apre il Centro studi della Scuola internazionale di ottica e optometria

Il progetto innovativo punta alla realizzazione di ricerche scientifiche e analisi di mercato in collaborazione con atenei pubblici e privati

Vision Group, grande network di distribuzione ottica in Italia con circa 2.700 centri di cui 200 di proprietà diretta, altri 300 in franchising e più di 2.200 che operano come gruppo di acquisto, ha fondato il Centro studi della Scuola internazionale di ottica e optometria per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo. L'Osservatorio produrrà ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane, rivolgendosi sia all'opinione pubblica oltre che a imprenditori e operatori del comparto. Il progetto rientra nell'ambito di un più ampio piano di Vision Group che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la Vision Group Academy, una delle più autorevoli Scuole superiori in Italia per la formazione di ottici e optometristi, oggi fiore all'occhiello dell'azienda. La prima indagine dell'Osservatorio verrà lanciata a giugno e sarà realizzata insieme a Ipsos, leader nelle ricerche di mercato.

Lo studio affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia. «Il Centro studi vuole diventare un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholders del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti, anche alla luce dei rapporti già avviati dal nostro Gruppo con prestigiose facoltà italiane nell'ambito delle attività della Vision Group Academy - spiega Marco Procacciantè, amministratore delegato di Vision Group -. L'idea è quella di creare, e soprattutto diffondere, una più solida cultura del benessere visivo che poggi le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, in particolare i medici oculisti, elaborando nuove proposte su temi sempre più attuali quali, ad esempio, l'uso delle più recenti tecnologie, la sostenibilità e la sperimentazione nel campo della salute». Un innovativo approccio a tutto tondo che ha ottenuto il supporto della Scuola internazionale di Ottica e Optometria (SIOO) di Firenze. «Ci stiamo dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi - aggiunge Andrea Cappellini, amministratore delegato della SIOO -. Siamo orgogliosi di poter contribuire insieme a Vision Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le Istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista».



2 maggio 2022

<https://www.ilsussidiario.net/news/benessere-visivo-da-vision-group-nasce-il-centro-studi-della-scuola-internazionale-di-ottica-e-optometria/2334299/amp/>

BENESSERE VISIVO/ Da Vision Group nasce il centro studi della scuola internazionale di ottica e optometria

L'Osservatorio produrrà ricerche scientifiche e analisi di mercato sui temi della salute e del benessere, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private

Da **Vision Group**, il più grande network di distribuzione dell'ottica in Italia per punti vendita diretti e in franchising, nasce il **Centro Studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria** per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo.

L'Osservatorio produrrà, infatti, ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto.

L'**idea del Centro Studi** rientra nell'ambito di un più ampio progetto di **Vision Group** che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la Vision Group Academy, una delle più autorevoli Scuole superiori in Italia per la formazione di ottici e optometristi, oggi fiore all'occhiello dell'azienda.

La prima indagine dell'Osservatorio verrà lanciata a giugno e sarà realizzata insieme a Ipsos, leader mondiale nelle ricerche di mercato. Lo studio affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia.

“Il Centro Studi vuole diventare un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholders del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti, anche alla luce dei rapporti già avviati dal nostro Gruppo con prestigiose facoltà italiane nell'ambito delle attività della Vision Group Academy”, ha dichiarato **Marco Procacciante**, amministratore delegato di Vision Group. “L'idea è quella di creare, e soprattutto diffondere, una più solida cultura del benessere visivo che poggi le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, in particolare i medici oculisti, elaborando nuove proposte su temi sempre più attuali quali, ad esempio, l'uso delle più recenti tecnologie, la sostenibilità e la sperimentazione nel campo della salute”.

“La Scuola di Ottica e Optometria si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi”, ha aggiunto **Andrea Cappellini**, *amministratore delegato della SIOO*. “Siamo davvero orgogliosi di poter contribuire insieme a Vision Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le Istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista”.



2 maggio 2022

<https://www.lamiafinanza.it/2022/05/benessere-visivo-da-vision-group-nasce-il-centro-studi-della-scuola-internazionale-di-ottica-e-optometria-per-rispondere-alle-sfide-del-futuro-nel-campo-della-salute/>

Benessere visivo: da Vision Group nasce il Centro Studi della scuola internazionale di ottica e optometria per rispondere alle sfide del futuro nel campo della salute

Da Vision Group, il più grande network di distribuzione dell'ottica in Italia per punti vendita diretti e in franchising, nasce il Centro Studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo. L'Osservatorio produrrà, infatti, ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto.

L'idea del Centro Studi rientra nell'ambito di un più ampio progetto di Vision Group che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la Vision Group Academy, una delle più autorevoli Scuole superiori in Italia per la formazione di ottici e optometristi, oggi fiore all'occhiello dell'azienda.

La prima indagine dell'Osservatorio verrà lanciata a giugno e sarà realizzata insieme a Ipsos, leader mondiale nelle ricerche di mercato. Lo studio affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid-19, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia.

"Il Centro Studi vuole diventare un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholders del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti, anche alla luce dei rapporti già avviati dal nostro Gruppo con prestigiose facoltà italiane nell'ambito delle attività della Vision Group Academy", ha dichiarato Marco Procaccianti, amministratore delegato di Vision Group. "L'idea è quella di creare, e soprattutto diffondere, una più solida cultura del benessere visivo che poggi le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, in particolare i medici oculisti, elaborando nuove proposte su temi sempre più attuali quali, ad esempio, l'uso delle più recenti tecnologie, la sostenibilità e la sperimentazione nel campo della salute".

"La Scuola di Ottica e Optometria si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi", ha aggiunto Andrea Cappellini, amministratore delegato della SIOO. "Siamo davvero orgogliosi di poter contribuire insieme a Vision Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le Istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista".



3 maggio 2022

<https://b2eyes.com/news/vision-group-nasce-un-centro-studi-insieme-ipsos>

Vision Group: nasce un Centro Studi insieme a Ipsos

La prima indagine di questo Osservatorio, che farà capo alla Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze, verrà lanciata a giugno. «Come player di riferimento del retail ottico in Italia siamo consapevoli della necessità di un monitoraggio costante del nostro settore e ce ne facciamo volentieri carico, per migliorare le conoscenze di tutti i soggetti che operano in questa filiera», rivela a b2eyes TODAY Marco Procacciante, amministratore delegato del network

L'Osservatorio produrrà periodicamente ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane, rivolgendosi all'opinione pubblica, a imprenditori e operatori del comparto: realizzato insieme a Ipsos, leader nelle ricerche di mercato, affronterà il tema del benessere a 360 gradi, con un focus sui cambiamenti delle abitudini degli italiani nei confronti della salute e della prevenzione post Covid, a seguito di una trasformazione degli stili di vita dovuta alla pandemia. «L'idea del Centro Studi rientra nell'ambito di un più ampio progetto di Vision Group che, già nel 2017, consapevole dell'importanza della ricerca e della formazione nel campo del benessere visivo, ha creato la Vision Group Academy, oggi fiore all'occhiello dell'azienda», si legge in una nota del più grande network di distribuzione dell'ottica in Italia per punti vendita diretti e in franchising.

Marco Procacciante nel comunicato ricorda, inoltre, che il Centro Studi vuole diventare «un polo attrattivo e un punto di riferimento per i principali stakeholder del settore e per gli atenei italiani che investono nell'eccellenza dei propri studenti - spiega il manager - L'idea è creare, e soprattutto diffondere, una più solida cultura del benessere visivo che poggi le proprie fondamenta sulla ricerca scientifica e su una corretta informazione, attraverso un dialogo costante con il mondo produttivo e gli operatori del comparto, in particolare i medici oculisti, elaborando nuove proposte su temi sempre più attuali quali, ad esempio, l'uso delle più recenti tecnologie, la sostenibilità e la sperimentazione nel campo della salute».

Andrea Cappellini, amministratore delegato della Sioo, precisa nella nota che la scuola fiorentina «si sta dotando di collaboratori autorevoli provenienti dal mondo accademico e delle professioni per costituire un comitato scientifico, che si occuperà di validare le indagini effettuate dal Centro Studi - dice il professionista - Siamo davvero orgogliosi di poter contribuire insieme a Vision Group alla diffusione di una maggiore conoscenza, anche presso le istituzioni, di tutto ciò che ruota attorno al benessere della vista: fondamentale è la partecipazione di Confcommercio Toscana, partner della scuola, su cui contiamo molto per ampliare le relazioni istituzionali del Centro Studi, a partire dal territorio» *(nella foto, da sinistra, Cappellini e Procacciante)*.

LA NAZIONE

3 maggio 2022

<https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/ottica-optometria-vision-group-scuola-osservatorio-academy-1.7631693>

Scuola di ottica e optometria, arriva il Centro Studi col primo report sulla salute visiva

Il progetto è di Vision Group e l'osservatorio produrrà ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse sul benessere visivo, in collaborazione con alcune delle più prestigiose università pubbliche e private italiane

Firenze, 4 maggio 2022 – Nasce il Centro Studi della Scuola Internazionale di Ottica e Optometria di Firenze, per rispondere alle sfide del mondo della salute e del benessere visivo. Un Osservatorio che produrrà ricerche scientifiche e analisi di mercato sui principali temi di interesse, in collaborazione con