

**L'acquisizione dei negozi di EssilorLuxottica
(il closing)**

AGENZIE



2 marzo 2022

Essilux e Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision

Essilux e GrandVISION, chiusa vendita negozi Italia a VISION La cessione fa seguito ai rimedi concordati con Commissione Ue (ANSA) - MILANO, 02 MAR - EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VISIONOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di VISION Group della catena VistaSi', che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVISION in Italia. La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVISION da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione piu' esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", sottolinea Marco Procacciante, ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalita' e servizi di qualita' esclusivi e altamente innovativi", aggiunge Procacciante.



2 marzo 2022

ESSILORLUXOTTICA: CON GRANDVISION COMPLETA VENDITA NEGOZI ITALIA A VISION GROUP

Roma, 2 mar. (Adnkronos) - EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VISIONOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di VISION Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVISION in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVISION da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", ha dichiarato Marco Procacciantè, Ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia Sgr, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi". (Mcc/Adnkronos)



2 marzo 2022

Essilux-GrandVISION: chiusa vendita negozi Italia a VISION Group

(AGI) - Roma, 2 mar. - EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VISIONOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di VISION Group della catena VistaSi', che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVISION in Italia. La cessione, informa una nota, fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVISION da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione piu' esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", ha dichiarato Marco Procaccianti, Ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia Sgr, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalita' e servizi di qualita' esclusivi e altamente innovativi". (AGI)



2 marzo 2022

Essilux e GrandVision, chiusa vendita negozi Italia a Vision Group

Essilux e GrandVISION, chiusa vendita negozi Italia a VISION Group Essilux e GrandVISION, chiusa vendita negozi Italia a VISION Group Nell'ambito dell'acquisizione di GrandVISION da parte di Essilux Roma, 2 mar. (askanews) - EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VISIONOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di VISION Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. Red/Bea

Il Sole **24 ORE**

Radiocor 

AGENZIA D'INFORMAZIONE

2 marzo 2022

Essilux: con GrandVISION completa vendita di negozi in Italia a VISION Group cessione fa seguito ai rimedi concordati con Commissione Ue

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 02 mar - EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VISIONOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di VISION Group della catena VistaSi', che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVISION in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVISION da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVISION e VISION Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione piu' esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", ha dichiarato Marco Procacciante, Ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia sgr, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalita' e servizi di qualita' esclusivi e altamente innovativi". Com-Chi (RADIOCOR)

QUOTIDIANI



3 marzo 2022

I RIMEDI**Essilux-GrandVision,
i negozi a Vision Group**

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno annunciato ieri il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group hanno confermato che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. «Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», ha dichiarato Marco Procacciante, Ceo di Vision Group. «Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia sgr, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi», ha concluso.

—R.Fi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Messaggero

3 marzo 2022

A Vision Group i negozi italiani di EssiLux e GrandVision

L'OPERAZIONE

ROMA Essilor Luxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti di distribuzione per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno annunciato ieri in un comunicato ufficiale il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi oltre a 75 negozi con brand GrandVision nel nostro Paese.

IL DETTAGLIO

La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. Quest'ultima, insieme a Vision Group e GrandVision, conferma che la Commissione europea ha approvato l'operazione dopo le opportune valutazioni. «Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», ha sottolineato Marco Procacciantè, ceo di Vision Group.

«Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia Sgr, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi», ha aggiunto il ceo Procacciantè. Ieri il titolo EssiLux a Parigi ha chiuso a 150,40 euro (+0,47%) per una capitalizzazione di quasi 67 miliardi.

R. Ec.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



3 marzo 2022

ESSILUX E GRANDVISION

Chiusa la vendita dei negozi a Vision

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno completato l'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione segue i rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica.

Libero

3 marzo 2022

GRANDVISION VENDE NEGOZI

■ EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSì.

IL TEMPO

3 marzo 2022

OTTICA

Vision Group acquista la catena VistaSì

●●● EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna Vision Ottica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. Lo riferisce una nota del gruppo.

3 marzo 2022

EssiLux, a Vision Group i negozi in Italia

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno annunciato ieri il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021 nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. Le società confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.



Marco Procaccianti

«Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», ha dichiarato **Marco Procaccianti**, ceo di Vision Group. «Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi».

© Riproduzione riservata

OPERAZIONE GRANDVISION

Essilux, rete di negozi ceduti a Vision Group

AGORDO

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno annunciato il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi



Leonardo Del Vecchio

concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. «Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», sottolinea Marco Procacciantè, ceo di Vision Group. «Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi», dice Procacciantè. —

IL GAZZETTINO

il Quotidiano  del NordEst

VENEZIA MESTRE

3 marzo 2022



**ESSILUX COMPLETA
LA CESSIONE
DELLA CATENA
VISTASI A VISION GROUP
E DI 75 NEGOZI
GRANDVISION IN ITALIA**

ONLINE

la Repubblica

2 marzo 2022

https://finanza.repubblica.it/News/2022/03/02/essilorluxottica_e_grandvision_chiuse_vendita_negozi_italia_a_vision-25/

EssilorLuxottica e Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision

(Teleborsa) - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno completato l'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - spiega una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

LA STAMPA

2 marzo 2022

<https://finanza.lastampa.it/News/2022/03/02/essilorluxottica-e-grandvision-chiusa-vendita-negozi-italia-a-vision/MjVfMiAyMi0wMy0wMI9UTEI>

EssilorLuxottica e Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision



EssilorLuxottica, **GrandVision** e **Vision Group**, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno completato l'acquisizione da parte di Vision Group della **catena VistaSi**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - spiega una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

Il Messaggero

2 marzo 2022

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/essilorluxottica_e_grandvision_chiusa_vendita_negozi_italia_a_vision-6537414.html

EssilorLuxottica e Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision

(Teleborsa) - EssilorLuxottica, **GrandVision** e **Vision Group**, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno completato l'acquisizione da parte di Vision Group della **catena VistaSi**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - spiega una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



2 marzo 2022

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2022/03/02/essilux-grandvisionchiusa-vendita-negozi-italia-a-vision-group_2c446098-c71f-4bd4-8fe3-53be81dd3004.html

Essilux-Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision Group

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con Commissione Ue

(ANSA) - MILANO, 02 MAR - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

"Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", sottolinea Marco Procacciante, ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi", aggiunge Procacciante.

(ANSA).




2 marzo 2022

<https://www.milanofinanza.it/news/essilorluxottica-chiude-la-vendita-di-vistasì-e-75-negozi-granvision-in-italia-a-vision-group-202203021044183204>

EssilorLuxottica chiude la vendita di VistaSì e 75 negozi GranVision in Italia a Vision Group

La cessione da parte del gruppo italo-francese ha fatto seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea a marzo 2021 nell'ambito dell'acquisizione dell'olandese GrandVision che avrebbe potuto comportare problemi di concorrenza a causa della posizione forte di entrambi i brand in Italia, Belgio e Paesi Bassi



EssilorLuxottica e GrandVision  hanno completato la cessione a Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. Vision Group è una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica. La cessione ha fatto

seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di **EssilorLuxottica**. **EssilorLuxottica**, GrandVision e Vision Group hanno confermato che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

L'acquisizione del 76,72% di Grand Vision per oltre 7 miliardi di euro annunciata il 29 giugno aveva ricevuto dall'Antitrust dell'Unione Europea un'approvazione subordinata a una serie di impegni assunti da **EssilorLuxottica** in tema di concorrenza: in Italia il gruppo avrebbe dovuto disinvestire 174 negozi, compresi quelli dell'intera catena VistaSì, appartenente alla holding di Del Vecchio, e 72 negozi della catena GrandVision by. Come aveva spiegato Margrethe Vestager, vicepresidente della Commissione Ue con delega alla Concorrenza, **EssilorLuxottica** avrebbe potuto deteriorare l'accesso degli ottici rivali ai prodotti dei propri marchi in Belgio, in Italia e nei Paesi Bassi a causa della già forte posizione del gruppo italo-francese e della olandese GrandVision.

"Ciò avrebbe comportato minori possibilità di scelta e prezzi più elevati per i consumatori di tali Paesi. Le misure correttive proposte da **EssilorLuxottica** scongiureranno questo rischio garantendo che la concorrenza a livello di rivendita al dettaglio di prodotti ottici rimanga vivace a livello nazionale, a tutto vantaggio dei clienti", aveva indicato Vestager. "Per quanto riguarda l'Italia l'operazione avrebbe, inoltre, riunito i due maggiori rivenditori al dettaglio, che sono attivi sul mercato attraverso catene di negozi, creando così il principale operatore sul mercato della vendita al dettaglio di prodotti ottici, caratterizzato da una quota di mercato quasi tre volte superiore a quella del secondo operatore. Ciò avrebbe notevolmente indebolito la concorrenza sul mercato italiano, provocando in ultima analisi un danno per i consumatori."

In linea con quanto stabilito, alla fine di dicembre 2021 sono stati ceduti a Bene, gruppo internazionale attivo nel retail ottico e parte di Mpg Austria, 142 negozi EyeWish nei Paesi Bassi e 35 negozi GrandOptical in Belgio. L'operazione completata oggi con Vision Group era già stata annunciata il 17 dicembre e prevede anche accordi transitori a supporto della continuità operativa delle entità cedute nel periodo successivo alla vendita. Il titolo **EssilorLuxottica** perde il 2,18% a 147,90 euro. (riproduzione riservata)



2 marzo 2022

<https://www.ilsussidiario.net/news/essilorluxottica-grandvision-accordo-concluso-con-vision-group-per-la-vendita-di-negozi-in-italia-2/2300890/>

ESSILORLUXOTTICA E GRANDVISION/ Accordo concluso con Vision Group per la vendita di negozi in Italia

Vision Group ha concluso l'acquisizione della catena VistaSi da parte di EssilorLuxottica e GrandVision

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della **catena VistaSi**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

“Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising”, ha dichiarato **Marco Procacciante**, *Ceo di Vision Group*. “Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi”.



2 marzo 2022

<https://it.finance.yahoo.com/notizie/essilorluxottica-essilorluxottica-e-grandvision-completano-07000644.html>

EssilorLuxottica: EssilorLuxottica e GrandVision completano la vendita di negozi in Italia a Vision Group

EssilorLuxottica e GrandVision

completano la vendita di negozi in Italia a Vision Group

Charenton-le-Pont, Francia, Schiphol, Olanda e Milano, Italia (2 marzo 2022 – ore 8:00

CET) - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2020 EssilorLuxottica ha registrato ricavi di circa 14,4 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.



BORSA ITALIANA

2 marzo 2022

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/essilorluxottica-e-grandvision-chiusa-vendita-negozi-italia-a-vision-25-2022-03-02_TLB.html?lang=it

ESSILORLUXOTTICA E GRANDVISION, CHIUSA VENDITA NEGOZI ITALIA A VISION



(Teleborsa) - **EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group**, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno completato l'acquisizione da parte di Vision Group della **catena VistaSi**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - spiega una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

(TELEBORSA) 02-03-2022 10:07



2 marzo 2022

<https://www.teleborsa.it/News/2022/03/02/essilorluxottica-e-grandvision-chiusa-vendita-negozi-italia-a-vision-25.html#.YiCIOxPMLt0>

EssilorLuxottica e Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision



(Teleborsa) - **EssilorLuxottica**, **GrandVision** e **Vision Group**, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno completato l'acquisizione da parte di Vision Group della **catena VistaSi**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - spiega una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.



2 marzo 2022

<https://www.globenewswire.com/news-release/2022/03/02/2394994/0/en/EssilorLuxottica-EssilorLuxottica-and-GrandVision-complete-the-transaction-with-Vision-Group-for-the-sale-of-stores-in-Italy.html>

EssilorLuxottica: EssilorLuxottica and GrandVision complete the transaction with Vision Group for the sale of stores in Italy

**EssilorLuxottica and GrandVision complete the transaction
with Vision Group for the sale of stores in Italy**

Charenton-le-Pont, France, Schiphol, The Netherlands and Milan, Italy (2 March 2022 - 8 am CET) - EssilorLuxottica, GrandVision and Vision Group, one of the largest distribution networks for Italian opticians and a retail player under the VisionOttica banner, announced today that the companies have completed the transaction for Vision Group to acquire the VistaSi chain in Italy, including the brand and all the 99 stores, and 75 GrandVision stores in the country. This follows the commitments agreed upon with the European Commission on 23 March 2021, as part of the acquisition of GrandVision by EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision and Vision Group confirm that European Commission has approved the transaction.

About EssilorLuxottica

EssilorLuxottica is a global leader in the design, manufacture and distribution of ophthalmic lenses, frames and sunglasses. Formed in 2018, its mission is to help people around the world to see more and be more by addressing their evolving vision needs and personal style aspirations. The Company brings together the complementary expertise of two industry pioneers, one in advanced lens technology and the other in the craftsmanship of iconic eyewear, to set new industry standards for vision care and the consumer experience around it. Influential eyewear brands including Ray-Ban and Oakley, lens technology brands including Varilux and Transitions, and world-class retail brands including Sunglass Hut, LensCrafters and GrandVision are part of the EssilorLuxottica family. EssilorLuxottica has approximately 180,000 employees. In 2020, the Group consolidated revenues of Euro 14.4 billion. The EssilorLuxottica share trades on the Euronext Paris market and is included in the Euro Stoxx 50 and CAC 40 indices. Codes and symbols: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. For more information, please visit [essilorluxottica.com](https://www.essilorluxottica.com).

About Vision Group

Vision Group manages over 300 directly operated and franchised stores across Italy through its national VisionOttica banner. In addition, Vision Group is also the largest retail network in the Italian optical market, with over 2,500 affiliated eyecare professionals who operate at various levels of affiliation. Vision Group has grown both organically and through acquisitions to become the go-to optical destination for Italian families. Vision Group's goal is to improve the visual well-being of its customers by focusing on their vision needs through superior service, technological innovation and best-in-class optical stores offering a personalized and professional experience. Since 2014, Vision Group's growth has been supported by Arcadia SGR, which invested to accelerate the company's expansion. For more information, please visit www.vision-group.it



2 marzo 2022

<https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/essilux-grandvision-chiusa-vendita-negozi-italia-vision-group/>

Essilux-Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision Group

(ANSA) - MILANO, 02 MAR - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", sottolinea Marco Procacciante, ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi", aggiunge Procacciante. (ANSA).



3 marzo 2022

<https://www.italiaoggi.it/news/essilux-a-vision-group-i-negozi-in-italia-2553986>

EssiLux, a Vision Group i negozi in Italia

Acquisita la catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi e 75 negozi in Italia

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno annunciato ieri il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021 nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. Le società confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

«Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», ha dichiarato Marco Procaccianti, ceo di Vision Group. «Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi».

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

"La

2 marzo 2022

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-impres/342363/vision-group-acquisizione-174-negozi-essilorluxottica-grandvision.html>

Vision Group acquisisce 174 negozi di EssilorLuxottica e GrandVision

Marco Procacciante, CEO di Vision Group: "Un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo condiviso con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e innovativi"

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

Marco Procacciante, CEO di Vision Group: "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising. Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi".

Corriere delle Alpi

2 marzo 2022

<https://corrierealpi.gelocal.it/belluno/cronaca/2022/03/02/news/ferie-di-solidarieta-e-aiuto-psicologico-la-cooperativa-di-cortina-fara-da-apripista-1.41269109>

Ferie di solidarietà e aiuto psicologico: la Cooperativa di Cortina farà da apripista

Il negozio ha ricevuto il certificato Family Audit per aver rafforzato il proprio impegno per adottare misure per la conciliazione degli impegni di vita e di lavoro dei propri occupati

CORTINA. Ferie solidali da donare ai colleghi che ne hanno bisogno, supporto psicologico, formazione all'inclusione. La Cooperativa di Cortina, che alla fine dell'anno scorso ha ricevuto il certificato Family Audit, rafforza il proprio impegno per adottare misure per la conciliazione degli impegni di vita e di lavoro dei propri occupati. Un programma che si svolge nell'arco di tre anni, partendo dall'analisi di quello che c'è bisogno per la popolazione aziendale, e che porta allo sviluppo di un certo numero di azioni. In parte queste sono state già realizzate, mentre altre verranno completate nel prossimo triennio, come spiega la direttrice Emanuela De Zanna.

«Abbiamo intrapreso questo percorso», spiega De Zanna, «per portare un approccio culturale all'interno dell'azienda che migliori innanzitutto la produttività, ma con l'intenzione di avere una ricaduta culturale anche sul territorio». In cosa consiste questo nuovo approccio aziendale? «Abbiamo diviso le nostre azioni in quattro macro aree: organizzazione del lavoro, sviluppo delle persone, cultura della conciliazione, welfare territoriale. In ognuna di queste macro aree ci sono azioni concrete da realizzare. Un esempio può essere l'introduzione delle ferie solidali, cioè donare le ferie in anticipo a persone che hanno bisogni particolari, come problemi di salute, o la sperimentazione di nuovi turni di lavoro. Sono state introdotte particolari attenzioni ai bisogni dei dipendenti, come il servizio di supporto psicologico. Un lutto, una separazione, problemi con i figli da gestire si mischiano con la vita aziendale, e per il benessere generale un supporto può essere utile».

Un approccio che fino a qualche anno fa era osteggiato, ma che oggi sta riscontrando un certo successo. «Sono già 8 i dipendenti che da novembre usufruiscono di questo servizio, in totale anonimato», spiega De Zanna.

Il progetto si spinge oltre. «Abbiamo istituito un gruppo di lavoro permanente eterogeneo per varie fasce d'età, varie mansioni, per fare formazione specifica sugli stereotipi di genere e sull'inclusione. Vi sono già aziende che lavorano nell'ambito della conciliazione, presso le quali organizzeremo visite guidate con i nostri dipendenti. Noi siamo un po' lontani da questo tipo di cultura, ma dobbiamo capire che per essere produttivi bisogna stare bene; stiamo tentando di sdoganare certi stereotipi che sono radicati nell'ambiente di montagna ove si trova la nostra azienda».

Vi è infine l'area del welfare territoriale. «Anche in questo caso alcune iniziative sono state già avviate, come la mensa diffusa: un circuito di bar ristoranti di Cortina dove i nostri dipendenti possono mangiare con una app. In programma abbiamo la creazione all'interno dell'azienda di un'area relax con biblioteca».

Si tratta di iniziative con messaggi positivi che possono arrivare anche nelle case delle persone, seguendo una direzione che a livello di business molte aziende hanno già intrapreso. Un esempio su tutte è Luxottica.

«Abbiamo appena iniziato», dice De Zanna, «ma in tre anni possiamo già portare un cambiamento culturale più profondo non solo aziendale, ma di tutto il territorio. Dobbiamo farlo perché siamo grandi e dobbiamo essere rappresentativi, anche per non rimanere fuori dal business».



2 marzo 2022

<https://www.mffashion.com/news/livestage/essilorluxottica-finalizza-la-vendita-dei-negozi-in-italia-a-vision-group-202203021130104104>

EssilorLuxottica finalizza la vendita dei negozi in Italia a Vision group

Il colosso dell'occhialeria ha ceduto la catena Vistasì, che include il brand e i 99 negozi e 75 store Grandvision nel Bel Paese. Il deal fa seguito agli accordi stretti con la Commissione europea il 23 marzo 2021



Uno store Vision ottica a Milano

EssilorLuxottica ha reso noto il completamento dell'acquisizione da parte di **Vision group** della catena **Vistasì**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 store **Grandvision** in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la **Commissione europea** il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di Grandvision da parte di Essilux (vedere *MFF* del 15 dicembre 2021).

«Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», ha commentato **Marco Procaccianti**, ceo di Vision group. «Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con **Arcadia sgr**, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi esclusivi e altamente innovativi», ha concluso.

Cresce intanto il titolo in Borsa. Su un panel di 20 analisti consultati, 10 hanno dato giudizio «buy», 5 «outperform», 5 «hold». Target price medio fissato a 189,95 euro contro l'ultimo prezzo di chiusura di 149,70 euro. (riproduzione riservata)

LA SICILIA

2 marzo 2022

<https://www.lasicilia.it/economia/news/essilux-grandvision-chiusa-vendita-negozi-italia-a-vision-group-1501107/>

Essilux-Grandvision, chiusa vendita negozi Italia a Vision Group

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con Commissione Ue

MILANO, 02 MAR - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione. "Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", sottolinea Marco Procacciante, ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi", aggiunge Procacciante.



la mia finanza

2 marzo 2022

<https://www.lamiafinanza.it/2022/03/essilorluxottica-e-grandvision-completano-la-vendita-di-negozi-in-italia-a-vision-group/>

EssilorLuxottica e GrandVision completano la vendita di negozi in Italia a Vision Group

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

"Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", ha dichiarato Marco Procaccianti, Ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi".



2 marzo 2022

<https://marketinsight.it/2022/03/02/moda-essilorluxottica-completa-con-grandvision-la-vendita-di-negozi-in-italia-a-vision-group/>

MODA – ESSILORLUXOTTICA COMPLETA CON GRANDVISION LA VENDITA DI NEGOZI IN ITALIA A VISION GROUP

EssilorLuxottica completa con GrandVision la cessione a Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia, in linea con quanto annunciato lo scorso 17 dicembre.

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica.



2 marzo 2022

<https://www.b2eyes.com/news/vision-group-completata-l%E2%80%99acquisizione-dei-174-negozi-essilux>

VISION GROUP: COMPLETATA L'ACQUISIZIONE DEI 174 NEGOZI ESSILUX

«Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione ottica più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising», dichiara in un comunicato congiunto Marco Procaccianti (nella foto), amministratore delegato della società

Mar 02, 2022 EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group hanno completato l'acquisizione da parte di quest'ultimo della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 punti vendita GrandVision in Italia. «La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica - si legge nella medesima nota - EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione».

Vision Group conta oltre 300 centri ottici diretti e in franchising in tutta Italia con la propria insegna VisionOttica ed è anche la più grande realtà della distribuzione ottica associata nel nostro paese, con più di 2.500 negozi che operano a vari livelli di affiliazione, ai quali ora si aggiungono questi altri 174 store. Dal 2014 il gruppo è supportato da Arcadia SGR, che ha contribuito al suo processo di espansione a livello nazionale. «Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi», conclude Procaccianti. (red.)

Vision Group

Vision Group conta oltre 300 negozi diretti e in franchising in tutta Italia con la propria insegna nazionale VisionOttica. Vision Group gestisce anche il più grande network distributivo dell'ottica in Italia, con oltre 2.500 centri ottici che operano a vari livelli di affiliazione. Il Gruppo è cresciuto sia organicamente sia attraverso acquisizioni per diventare il punto di riferimento per le necessità visive delle famiglie italiane. Vision Group lavora per migliorare la vita delle persone creando benessere visivo mediante centri ottici moderni e radicati nel territorio, che offrono prodotti e servizi di qualità grazie a professionisti competenti. Dal 2014, lo sviluppo strategico del Gruppo è supportato da Arcadia SGR, che ha contribuito al suo processo di espansione a livello nazionale. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.vision-group.it

NORDEST & ECONOMIA

2 marzo 2022

<https://nordesteconomia.gelocal.it/imprese/2022/03/02/news/essilux-e-grandvision-chiusa-la-vendita-dei-negozi-in-italia-1.41269195>

Essilux e Grandvision, chiusa la vendita dei negozi in Italia

Vision Group acquisisce la catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica

BELLUNO. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

"Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", sottolinea Marco Procacciantè, ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia SGR, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi", aggiunge Procacciantè.

TRADERLINK

2 marzo 2022

https://www.traderlink.it/notizie/news-trend-online/essilorluxottica-e-grandvision-completano-la-vendita-di-negozi-in-italia-a-vision-group_220615CDRO3H45E?refresh=1

EssilorLuxottica e GrandVision completano la vendita di negozi in Italia a Vision Group

02/03/2022 10:20



EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

(RV - www.ftaonline.com)

FASHION — NETWORK —

2 marzo 2022

<https://it.fashionnetwork.com/news/Essilux-e-grandvision-chiusa-la-vendita-dei-negozi-in-italia-a-vision-group.1383170.html>

Essilux e GrandVision, chiusa la vendita dei negozi in Italia a Vision Group

Essilux, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSì, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione - si legge in una nota - fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

"Con questa operazione diventiamo il network di distribuzione più esteso e capillare in Italia per punti vendita diretti e in franchising", sottolinea Marco Procaccianti, Ceo di Vision Group. "Si tratta di un tassello fondamentale nel percorso di sviluppo strategico che abbiamo condiviso in questi anni con Arcadia Sgr, che ci consente di continuare a crescere distinguendoci per professionalità e servizi di qualità esclusivi e altamente innovativi", aggiunge Procaccianti.

BUSINESS PEOPLE

2 marzo 2022

<http://www.businesspeople.it/Business/Finanza/EssilorLuxottica-GrandVision-Vision-Group-119348>

EssilorLuxottica-GrandVision: completata la vendita dei negozi in Italia a Vision Group

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna **VisionOttica**, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena **VistaSi**, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione, si precisa in una nota congiunta dei gruppi, fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.

L'Amico del Popolo

GIORNALE DI INFORMAZIONE GENERALE DELLA PROVINCIA DI BELLUNO

2 marzo 2022

<https://www.amicodelpopolo.it/2022/03/02/essilux-vende-quasi-duecento-negozi-a-vision-group/>

BELLUNO IN PROVINCIA

EssiLux vende quasi duecento negozi a Vision Group

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive per gli ottici in Italia e player retail con l'insegna VisionOttica, annunciano il completamento dell'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia.

La cessione fa seguito ai rimedi concordati con la Commissione Europea il 23 marzo 2021, nell'ambito dell'acquisizione di GrandVision da parte di EssilorLuxottica. EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group confermano che la Commissione Europea ha approvato l'operazione.