

Il rebranding: l'inaugurazione dei nuovi centri ottici VisionOttica

ONLINE



7 novembre 2022

<https://www.b2eyes.com/news/visionottica-al-il-rebranding-anche-dei-negozi-grandvision>

VisionOttica: al via il rebranding anche dei negozi GrandVision

Il processo di conversione degli store acquisiti lo scorso marzo da EssilorLuxottica prosegue con l'inaugurazione del punto vendita presso il centro commerciale Bonola nel capoluogo lombardo

Il nuovo VisionOttica (*nella foto principale*) è stato inaugurato lo scorso weekend nello storico centro commerciale milanese di Bonola, in via Giacomo Quarenghi, nella zona nord ovest della città. Lo store è il primo dei negozi a insegna GrandVision, acquisiti a marzo di quest'anno da Vision Group, a essere convertito all'insegna VisionOttica. L'operazione era partita con l'apertura a Torino e a Milano di tre ex Vistasì tra agosto e settembre.

«A contraddistinguere l'offerta del centro ottico, che si estende su una superficie di oltre 80 metri quadri, è il posizionamento focalizzato sui contenuti professionali, legati in particolare al mondo delle lenti, con un assortimento rinnovato e una strumentazione all'avanguardia - si legge in un comunicato di VisionOttica - Nell'ambito dell'occhialeria, l'offerta si arricchisce con nuovi brand e con le collezioni in distribuzione esclusiva del gruppo». Nella proposta, anche il servizio di assistenza SOS Occhiali Sicuri, il programma di fidelizzazione e di customer relationship management pensato per dare più valore all'acquisto degli occhiali, ora disponibile anche nella nuova opzione a pagamento SOS Plus.



«Con l'inaugurazione del VisionOttica Bonola diamo finalmente avvio al percorso di rebranding della rete GrandVision acquisita. Un'operazione di valore strategico che ci vedrà impegnati nel valorizzare il posizionamento e l'attrattività di VisionOttica a beneficio dei nostri affiliati e di tutti i clienti - dichiara nella nota **Marco Procacciantè**, amministratore delegato di Vision Group - VisionOttica è un concept che mette al centro l'eccellenza dei servizi e dei prodotti. Puntiamo pertanto a valorizzare i nostri ottici optometristi e tutto il personale attraverso percorsi di formazione e sviluppo dei talenti, in linea con gli alti standard di qualità richiesti dalle nostre certificazioni».

L'insegna VisionOttica è presente sul territorio di Milano e provincia con altri 25 centri ottici tra diretti e affiliati (*nella foto sopra, il team di VisionOttica Bonola e il management di Vision Group all'inaugurazione del nuovo store*).



17 novembre 2022

<https://www.b2eyes.com/news/visionottica-altri-4-rebranding-da-grandvision>

VisionOttica: altri 4 rebranding da GrandVision

Uno si trova nel cuore di Verona, gli altri tre in altrettanti centri commerciali alle porte di Latina, Milano e Napoli

VisionOttica Borsari a Verona, Latinafiori a Latina, Vulcano a Sesto San Giovanni (*nella foto principale*) e Le Porte di Napoli ad Afragola sono i nuovi punti vendita che in meno di una settimana sono stati inaugurati con il brand e il nuovo format dell'insegna di Vision Group: come quello del centro commerciale di Bonola, avviato a fine ottobre, fanno parte degli store GrandVision acquisiti da EssilorLuxottica, che in questi mesi il network del retail sta convertendo in VisionOttica.

«VisionOttica Borsari (*nella foto sotto*) è posizionato in una delle vie più eleganti e caratteristiche di Verona, oltre che esclusive per lo shopping, per i molti negozi di case di moda che vi si affacciano. Gli altri si trovano invece in importanti centri commerciali per le zone di riferimento - si legge in un comunicato di VisionOttica - A contraddistinguere l'offerta dei diversi store è il posizionamento focalizzato sui contenuti professionali, legati in particolare al mondo delle lenti, con un assortimento rinnovato e una strumentazione all'avanguardia. Nell'ambito dell'occhialeria l'offerta si arricchisce con nuovi brand e con le collezioni in distribuzione esclusiva del gruppo». Confermato anche l'esclusivo servizio di assistenza "SOS Occhiali Sicuri", «il programma di fidelizzazione e di Customer relationship management pensato per dare più valore all'acquisto degli occhiali, ora disponibile anche nella nuova opzione a pagamento SOS Plus», precisa la nota.



«L'innovativo concept di comunicazione mette al centro l'eccellenza dei servizi e prodotti dell'insegna VisionOttica e con un linguaggio semplice e smart, caratterizzato da segni grafici immediati e distintivi, il cliente viene accompagnato nella lettura dell'offerta - spiega nel comunicato **Valentina Rocco**, direttrice marketing di Vision Group - Inoltre, il rebranding dei negozi collocati all'interno dei centri commerciali ci consentirà di raggiungere più famiglie italiane e di sviluppare ulteriormente la presenza dell'insegna in questo canale: un'operazione, in generale, volta a rafforzare il posizionamento di VisionOttica, a beneficio dei clienti finali e degli ottici affiliati».

Con queste nuove aperture l'insegna di Vision Group, tra diretti e affiliati, vede una presenza in Veneto di 20 centri ottici, nel Lazio di 21, in Lombardia di 49 e in Campania di 26.

8 novembre 2022

<https://visionbiz.it/da-grandvision-a-visionottica-il-rebranding-sotto-lala-di-essilorluxottica/>

Al via il rebranding VisionOttica dei negozi GrandVision acquisiti da Vision Group



Lo store di ottica del noto centro commerciale Bonola a Milano ha cambiato insegna: da **GrandVision** a **VisionOttica**. Un rebranding che si inserisce nel processo di conversione dei punti vendita ceduti a **EssilorLuxottica** da **Vision Group** ([leggi qui](#)). La medesima operazione si è verificata qualche mese fa con l'inaugurazione di tre store a insegna Vista Si tra Torino e Milano.



25 novembre 2022

<https://www.b2eyes.com/news/visionottica-con-il-rebranding-il-cliente-e-ancora-piu-al-centro>

VisionOttica: con il rebranding il cliente è ancora più al centro

Sono altri 7 i punti vendita inaugurati con il nuovo format dell'insegna di Vision Group: presso La Corte Lombarda a Bellinzago Lombardo, in provincia di Milano, a Treviglio, in provincia di Bergamo, a Le Corti Venete di Verona, a Porte di Mestre, a Villasanta in provincia di Monza e Brianza, presso Le Fornaci-Forlimpopoli, in provincia di Forlì-Cesena, e a Oriola-Trento: sono al momento 15 gli store frutto della trasformazione degli ex negozi di proprietà di EssilorLuxottica

«L'obiettivo di consolidare, nel tempo, il rapporto con la nostra clientela attraverso il brand VisionOttica ci ha stimolato a ideare e a costruire una proposta commerciale ancorata alla centralità del consumatore, per dare una risposta alle sue diverse esigenze, oltre che alla competenza dell'ottico - commenta in una nota **Stefano Sandri**, retail development and customer experience director di Vision Group - Una risposta di altissimo livello professionale, al giusto prezzo, in un contesto moderno e accogliente che aspira a mettere il cliente a proprio agio, creando i presupposti per un servizio eccellente e personalizzato, omogeneo su tutto il territorio nazionale e mai standardizzato, perché basato sulla relazione qualificata del professionista della visione».



I 7 centri ottici fanno parte degli ex store GrandVision acquisiti da Vision Group, che in questi mesi il network sta convertendo in VisionOttica. «A contraddistinguere l'offerta dei diversi punti vendita è il posizionamento focalizzato sui contenuti professionali, legati in particolare al mondo delle lenti, con un assortimento rinnovato e una strumentazione all'avanguardia - prosegue il comunicato - Nell'ambito dell'occhialeria, la proposta si arricchisce con nuovi brand e con le collezioni in distribuzione esclusiva del gruppo».

Con queste nuove aperture, l'insegna di Vision Group, tra diretti e affiliati, vede una presenza in Lombardia di 52 centri ottici, nel Veneto di 21, in Emilia Romagna di 18 e in Trentino di 3 (*nella foto principale, lo store presso Le Corti Venete di Verona; sopra, quello di Oriola-Trento*).