

COMUNICATO STAMPA

INAUGURATO A PORTA DI ROMA IL NUOVO CENTRO VISIONOTTICA

- **L'ex VistaSì del centro commerciale Porta di Roma adotta l'insegna VisionOttica, dopo una completa ristrutturazione.**
- **Il centro ottico offre un ampio assortimento, con oltre 900 montature e un personale altamente qualificato.**

Roma, maggio 2023 – Inaugurato il nuovo VisionOttica a Porta di Roma (in Via delle Vigne Nuove), il più grande centro commerciale in Italia e uno dei più moderni in Europa.

L'ex negozio VistaSì riapre al pubblico dopo una completa ristrutturazione e un assortimento ampiamente rinnovato, nell'ambito dell'operazione di rebranding che sta portando avanti Vision Group.

Il nuovo centro VisionOttica si estende su una superficie di 75 mq e come gli altri centri ottici vede la presenza del team proveniente dalla precedente gestione, costituito da sei professionisti che dedicano costantemente tempo e impegno alla formazione per garantire le migliori soluzioni ottiche personalizzate ai clienti e soddisfare le differenti esigenze visive.

Un ambiente accogliente con area dedicata alla vendita assistita centrale favorisce l'ascolto e la relazione con il cliente. La presenza di due grandi monitor in vetrina, che presentano i servizi e i prodotti offerti dal centro ottico, sono un elemento distintivo e di attrazione per i passanti del centro commerciale. Lo store dispone, inoltre, di un nuovo assortimento con più di 900 montature e una strumentazione di ultima generazione completamente rinnovata per la sala refrazione.

A completare l'offerta è l'esclusivo servizio di assistenza "SOS Occhiali Sicuri", il programma di fidelizzazione e di customer relationship management pensato per dare più valore all'acquisto degli occhiali, ora disponibile anche nella nuova opzione a pagamento SOS Plus. Un servizio garantito dalle differenti certificazioni che ne attestano lo standard qualitativo.

L'insegna attraverso i propri centri, caratterizzati da un originale e distintivo concept, racconta il posizionamento di vicinanza, professionalità e massima qualità nei servizi rispettando così la sua promessa al consumatore riportata nel payoff: "Il tuo ottico di fiducia".

VisionOttica, tra diretti e affiliati, conta 400 centri ottici diffusi su tutto il territorio ed è presente nella regione Lazio con 28. La lista completa dei centri VisionOttica è consultabile su [visionottica.it](https://www.visionottica.it).

VisionOttica

L'insegna VisionOttica con i suoi 400 centri ottici diretti e affiliati in tutta Italia è l'unica insegna glocal del settore, in grado di unire la professionalità e la vicinanza dell'ottico di fiducia della famiglia alla forza di un marchio riconosciuto e apprezzato a livello nazionale. E' l'insegna nazionale di Vision Group, il più grande network italiano di distribuzione dell'ottica. Vision Group gestisce inoltre più di 2.500 centri ottici, che operano a vari livelli di affiliazione. Per diventare il punto di riferimento per le necessità visive delle famiglie italiane, negli anni il Gruppo è cresciuto sia organicamente sia attraverso acquisizioni. L'ultima è quella della catena VistaSì e di 75 negozi GrandVision in Italia, quest'ultimi tutti rebrandizzati a insegna VisionOttica.



VisionOttica

Il tuo ottico di fiducia.

Contatti Ufficio stampa VisionOttica

Federica Gramegna
Email: federica.gramegna@cominandpartners.com
M. 3382229807

Federico Fabretti
Email: federico.fabretti@cominandpartners.com
M. 3357534768