

VISIONGROUP

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

EXECUTIVE SUMMARY

Bilancio di Sostenibilità ai sensi del D. Lgs. 125/2024
che attua la Direttiva 2022/2464/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio
(CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive)



Gentili Stakeholder

“ Nel 2025, Vision Group ha ulteriormente consolidato il proprio impegno nell'offrire servizi professionali di eccellenza, attraverso una rete sempre più capillare di centri ottici diretti e partner affiliati distribuiti su tutto il territorio nazionale. Il benessere visivo delle famiglie che ci scelgono ogni giorno rappresenta il fondamento della nostra attività e la spinta costante verso il miglioramento: un impegno che vogliamo onorare con la stessa determinazione con cui i nostri clienti ci accordano la loro fiducia.

Gli ultimi anni hanno segnato una fase di crescita significativa per il Gruppo. La partnership con ICG, fondo internazionale di private equity entrato nel nostro azionariato nel 2024, ha consentito di accelerare i progetti di sviluppo, di integrare con maggiore concretezza i principi ESG nella nostra strategia e di definire con chiarezza i driver che guideranno la crescita futura.

È in questa cornice che si inserisce la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Si tratta di una scelta compiuta su base volontaria, che riteniamo un atto di responsabilità prima ancora che un adempimento. Non ci siamo mossi per rispondere a un obbligo normativo, ma perché crediamo che la trasparenza verso i propri interlocutori sia un valore in sé, e che rendicontare il proprio percorso sia il modo più autentico per dimostrare la serietà di un impegno.

Per Vision Group, crescere in modo sostenibile significa operare con piena responsabilità nei confronti dei milioni

di clienti che si affidano quotidianamente ai nostri network VisionOttica e VistaSì. Lo facciamo migliorando continuamente la qualità dei servizi, investendo nello sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori e promuovendo una cultura aziendale fondata su etica, professionalità e attenzione alle comunità locali in cui siamo presenti.

Guardando al futuro, siamo pienamente consapevoli della complessità del contesto in cui operiamo. L'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di sostenibilità, le dinamiche dei mercati globali e le incertezze geopolitiche richiederanno capacità di adattamento e lucidità di visione. Al tempo stesso, i cambiamenti demografici e la crescente attenzione alla salute visiva, dalla diffusione della miopia tra i più giovani all'aumento della presbiopia nella popolazione adulta, confermano la rilevanza strategica e sociale del ruolo che Vision Group è chiamato a svolgere nella vita quotidiana delle persone.

In questo scenario rinnoviamo il nostro impegno a sviluppare un modello di crescita solido e sostenibile, fondato su competenza, responsabilità e innovazione, con l'obiettivo di generare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder. Questo primo Bilancio di Sostenibilità non è un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso di miglioramento continuo che intendiamo condurre con rigore e con la stessa passione che da sempre contraddistingue il lavoro delle nostre persone.

Grazie per la fiducia che ci accordate.

Marco Procaccianti
CEO, Vision Group S.p.A.



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2025

EXECUTIVE SUMMARY

UNO SGUARDO ALL'IMPEGNO DI VISION GROUP

Nel 2025 Vision Group pubblica il suo **primo Bilancio di Sostenibilità** redatto volontariamente e in allineamento alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Questo passo segna l'avvio di un percorso di maggiore **consapevolezza e responsabilità**.



+220
NEGOZI DIRETTI




+300
NEGOZI AFFILIATI



2.200
OTTICI INDIPENDENTI


VisionOttica

vistasì

 **974**
DIPENDENTI

di cui **68%**
DONNE 



100%
energia elettrica
DA FONTI RINNOVABILI

CERTIFICAZIONI



TUTELA DELL'AMBIENTE



VISION GROUP si approvvigiona al **100%** di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite l'acquisto di Garanzie d'Origine



il **73%** del consumo totale di energia deriva da fonti rinnovabili

OBIETTIVI DI DECARBONIZZAZIONE



Il Gruppo ha definito degli **obiettivi di decarbonizzazione** funzionali alla riduzione delle emissioni **Scope 1 e Scope 2**, allineati ai criteri della **Science Based Targets initiative (SBTi)** e coerenti con le traiettorie di contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C, in linea con l'**Accordo di Parigi**.



il **-59%** delle emissioni di Scope 1 e 2 entro il **2034** rispetto all'anno base 2024

296 tCO₂eq
Emissioni di **Scope 1**

-14% vs 2024

665 tCO₂eq
Emissioni di **Scope 2 location-based**

-11% vs 2024

0 tCO₂eq
Emissioni di **Scope 2 market-based**

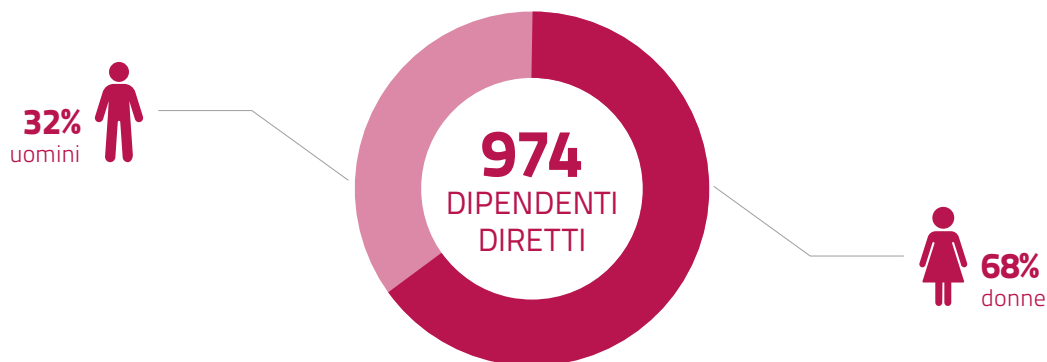
invariato vs 2024

8.684 tCO₂eq
Emissioni di **Scope 3**



CENTRALITÀ DELLE PERSONE

Dipendenti diretti e degli affiliati



POLITICA DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE



Nel 2025 Vision Group ha adottato una Politica di Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), formalizzando il proprio impegno a promuovere un **ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso**, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata e riconosciuta.

FORMAZIONE PER GLI AFFILIATI



Tour Academy 2025

Promosso da Vision Group Academy, è un format itinerante per **formare gli imprenditori del settore ottico** su AI, analisi di mercato, formazione del personale, contenuti digitali e processi operativi, **con oltre 300 partecipanti**. Il programma include prompt engineering e lo sviluppo di una Conversational AI per migliorare l'esperienza del cliente.

Comunità



Iniziative a favore delle persone con disabilità

Iniziative mirate all'inserimento lavorativo e allo sviluppo professionale delle persone appartenenti a categorie protette in collaborazione con cooperative sociali.



Promozione del benessere visivo

Vision Group organizza giornate dedicate alla prevenzione tramite iniziative di screening gratuiti, Test dello Stress Visivo ed eventi sul territorio.



Responsabilità sociale

VisionOttica Award

È il programma annuale con cui Vision Group promuove la ricerca in Ottica e Optometria e premia tesi e ricerche dei giovani talenti.

Fondazione Amici per la Vista

Attraverso la Fondazione Amici per la Vista ETS, Vision Group sostiene iniziative sociali dedicate al miglioramento della salute visiva in Italia e nel mondo.

Progetto Andasibé in Madagascar

Vision Group contribuisce con fondi e volontariato professionale per supportare un reparto di oculistica e contrastare la cecità, migliorando l'accesso alle cure e formando il personale locale.

Clienti



Politica per la Qualità

La Politica per la Qualità di Vision Group definisce l'impegno dell'Azienda a **garantire prodotti e servizi sicuri e conformi** agli standard del settore dei dispositivi medici.



Certificazioni di qualità

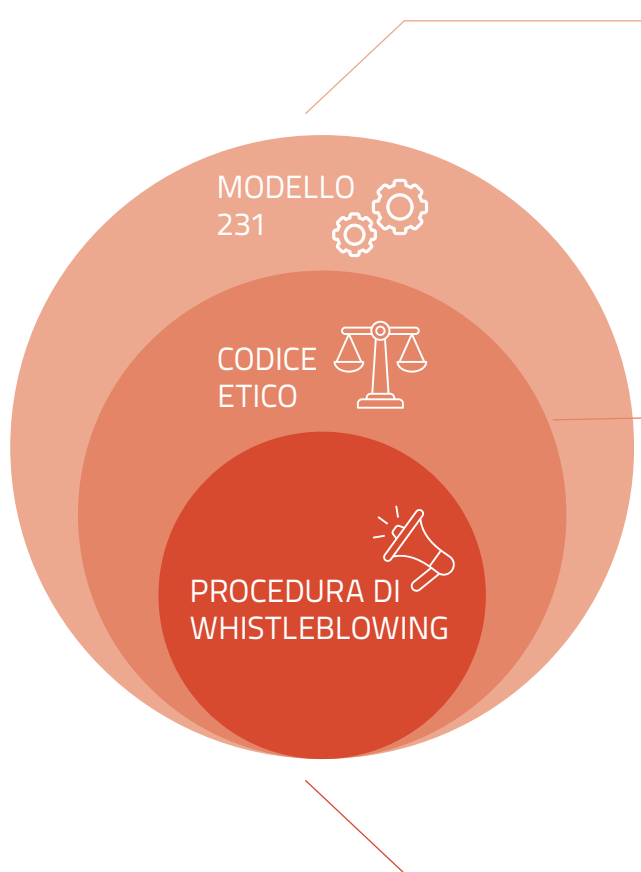
Vision Group è certificata **UNI CEI EN ISO 13485:2021** e **Certificazione di Qualità CERT.O**, a garanzia di sistemi di gestione della qualità per la fornitura di dispositivi medici e servizi, e dell'**elevato standard** di prodotti e prestazioni.

CUSTOMER EXPERIENCE E PROTEZIONE DEI DATI



Vision Group **valorizza ogni interazione con i clienti** grazie a una piattaforma evoluta che monitora feedback e recensioni, garantendo risposte tempestive e interventi mirati. Una gestione dei consensi completamente trasparente e tracciabile assicura massima fiducia e libertà, con la possibilità per ogni cliente di aggiornare o revocare le proprie preferenze in qualsiasi momento.

GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ



Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D. Lgs. 231/2001

Nel 2025 Vision Group ha adottato il Modello 231, definendo un **quadro strutturato di principi e regole di condotta**. Il Modello 231 stabilisce i criteri da osservare per prevenire, tra l'altro, casi di **corruzione attiva e/o passiva** nei confronti di consumatori, affiliati, fornitori, Pubblica Amministrazione e Istituzioni Pubbliche.

Codice Etico

Vision Group definisce la propria **cultura d'impresa** attraverso il Codice Etico, parte integrante del Modello 231. Il Codice illustra i Principi Etici della Società: **legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona**.

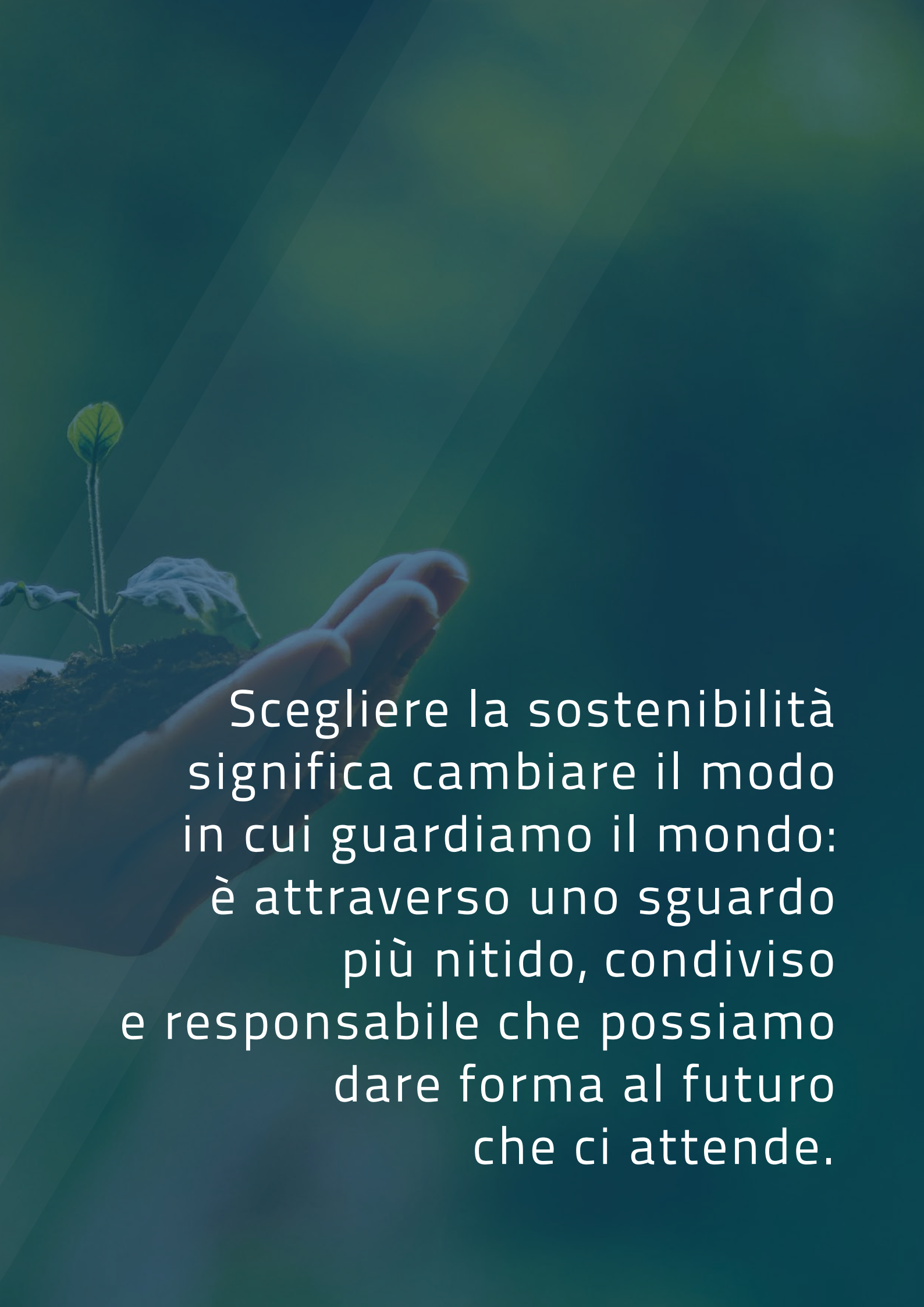
Whistleblowing

È stato istituito un **canale di segnalazione** dedicato a comportamenti, atti o omissioni che possano ledere l'interesse pubblico o compromettere l'integrità della Società. La procedura correlata definisce le misure tecniche e organizzative necessarie a garantire un livello di sicurezza adeguato, anche in relazione al **trattamento dei dati personali** connessi alla gestione delle segnalazioni.



VISION GROUP



A hand is shown from the left, cupping a small amount of dark soil. A young plant with two green leaves and a thin stem grows out of the soil. The background is a dark teal color with diagonal light streaks. The text is overlaid on the right side of the image.

Scegliere la sostenibilità
significa cambiare il modo
in cui guardiamo il mondo:
è attraverso uno sguardo
più nitido, condiviso
e responsabile che possiamo
dare forma al futuro
che ci attende.

VISIONGROUP

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2025**

EXECUTIVE SUMMARY

Bilancio di Sostenibilità ai sensi del D. Lgs. 125/2024
che attua la Direttiva 2022/2464/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio
(CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive)

VISION

GROUP